

六、新加坡国立大学创新管理访学实践项目

我校重视培养学生创新素质，拓宽国际视野，体验国际化教育模式，自2014级拔尖创新人才班成立以来，在学术研究和素质提升的各方面，一直受到学校的关注和培育。今年暑假，在学校大力动员和支持下，2014级拔尖创新人才班的同学积极参与了新加坡国立大学暑期开办的创新管理访学实践项目。通过该项目，同学们走出国门，感受国际顶尖高校的魅力，开拓创新思维，提升创新能力。

项目分为先后两期，同学们远赴新加坡，体验了为期九天的丰富多彩的学习生活。项目主要包含大学课程、企业访问两个部分，为同学们提供了不同的创新模式和思维挑战。

新加坡国立大学作为亚太地区备受瞩目的顶尖大学，其强大的教师队伍使大学在国际上得到了普遍的认同和赞誉。在新国大学习过程中，同学们主要接触了五个模块的创新课程：创新及竞争优势、新产品开发与商品化、创建新市场、创业学及新企业开发、案例分析比赛。此外，同学们还参与了友邦保险公司的短期实习，友邦保险公司的职业经理人为大家介绍了友邦保险的概况，让大家了解了保险行业的核心思想，并最终对新加坡养老制度进行了分析评价。

在美丽的花园城市，同学们的生活体验不只有轻松惬意的一面，充实紧张的学习也是这次创新之旅的重要组成部分。同学们白天奔波于课堂和企业，晚上要为最后课题研究的比赛考核做准备。大家在学习生活上面临着许多挑战，无论是实力悬殊的分组安排，还是困难重重的各项活动，都尽最大努力投入其中，获得了非凡的自我提升。

项目概况

2016年暑假，我校共30名本科生参加了新加坡国立大学主办的“创新管理”访学实训项目。项目期间，新国大开设优质创新课程 Innovation: Concepts and Practice，专家学者为同学们讲解案例分析（主题包括知识产权保护、新加坡航空公司等），组织同学们积极参与“从 Universal Studio Singapore 出发探讨主题公园的创新发展”的案例比赛。此外，同学们走访世界500强企业 AIA Singapore（友邦保险），与公司管理人员进行面对面交流，深入了解当地的企业文化、管理模式及创新理念，获得了思维启迪，开拓了视野。

一、NUS 课程学习体验



在一开始的游览校园的过程中，国大环境优美、设施先进的校园令大家耳目一新，在接下来五天的课程学习中，主讲教授精心准备、生动有趣的讲述又让大家收获颇丰。



新国大的课程全部用英语讲授，并要求大家用英语在项目最后按规定小组展示有关“主题公园创新模式”的课题研究成果。教授在介绍实用的创新技巧时，总会结合新颖有趣的安利，让大家对知识进行立体化的记忆和运用。经过五天的学习，大家收获了系统的创新知识，以前觉得遥不可及的“创新”在教授的讲解中逐渐变得具象化、可操作化。



课间，同学们总是聚在一起讨论最后的课题展示和才艺表演，为获得教授和企业的推荐信不断努力。大家来自不同水平的学校 and 不同方向的专业，但为了同一个追求聚在一起，相互学习，努力做到知识结构的互补，在创新思维和能力方面不断提升，为今后的长期发展打下坚实基础，也培养和锻炼了大家人际交往和协作的能力。



在课程与实习培训之余，项目还为同学们安排了一些其他的有趣活动，如照片中同学们分成小组设计一个“预约夜店”的手机应用，细节到每个界面，每一个按钮，如何使用等问题。大家在活动中发挥了自己的专业优势，真正体验创新的价值，感受创新的成就感。同学们的设计各有特色，妙趣横生，既锻炼了创新能力，又获得了快乐。



还有精彩的辩论赛，在国大专业辩论选手的指导和带领下，大家在短时间内熟悉的辩论的模式，掌握了有关于辩论的各种技能，体验了国大丰富多彩的校园生活。此外，大家也有机会跟国大优秀学生进行交流，在学术活动、专业学习等方面，汲取国际顶尖院校的经验。



课程最后一天，是各个小组进行成果展示的日子，每个小组的幻灯片都做得重点突出形式悦目，大家综合运用演讲、采访、表演等各种形式，使成果展示充满创意，突出了“创新”的特色。照片中的是在6个小组中脱颖而出的优胜小组，新加坡国立大学给予了他们教授推荐信和礼品作为奖励。其他未获胜的小组，同样也在这个环节中展示了几天来自我提升和小组合作的成果。

三、感受新加坡

课程和实习培训结束之后，同学们三五成群地探索、游览新加坡城，国际化的都市景观让大家叹为观止，整洁优美的环境令大家赏心悦目，在紧张而充实的学习生活结束后，游览观光的经历为这次旅程留下了丰富多彩的回忆。



四、收获·感想

仰望星空，脚踏实地

——从新加坡国立大学创新管理课程中想到的

对于创新来说，方法就是新的世界，最重要的不只是知识，更是思路。

邂逅

今年暑假，有幸同狮城、同新加坡国立大学、同友邦保险来了一场邂逅，我们意识到，在这座“城市国家”繁华、有序的背后，更孕育着脚踏实地的创新活力。在访学的一周当中，“需求”二字当仁不让地成为了创新管理课程的核心，课程中教授援引 IDEO 公司的实例告诉我们，一个真正意义上的需求分析是怎样形成的——是走进人们的生活中，拍照、问询、观察、聚焦形成的，它不是一场规模宏大的思想实验，更不只是穿梭于网络节点的调查问卷，而可以是见微知著，于无声处，可听惊雷。它告诉我们创新确实是可以随手触及的，不只是 creating impossible 谓之创新，哪怕只是购物车复合询价功能、让购物车上的婴儿椅变得更舒适、能够更方便顾客推车取物，皆可谓之创新……创新本身，不只是商业，更可以是工程，是设计，是我们生活中的方方面面。

追索

这也不由得开始让我们思考：什么才是真正的创新？新加坡国立大学的创新管理课程向我们传递的理念在于两点：一是，创新固然重要，但有用的创新更重要。二是，不只是“颠覆性”的创新才是创新，哪怕是带来正向效应的很小改变，也可以以“复合式”创新存在。

在新加坡国立大学的创新管理课程中，我们明白，创新可以是一个新颖而有效的商业模式，可以是一种新的管理模式，也可以是工程学领域中一次开创性的实践，甚至可以是家居和公共设施设计中的一个新鲜而有趣的创意……简单地说，创新就是在知识积累和生活、工作实践的基础上，由一个新颖的创意而产生的，对人们有用，同时又具备可行性的一种创造性活动。

筹幄

新颖、有用和可行性，或许可称之为创新之所以为创新的三大要素。新加坡的创新课程无时无刻贯彻着“需求”这一推动创新的真正主体，也实实在在地实践着“需求是创新之母”这句话。许多了不起的创新就是来自于实际需求，而解决需求的创新就一定有价值。洞悉未来，就要求每

一个创新者了解未来的用户需求，以便研发出适用于未来的产品或技术。要做到洞悉未来，就需要创新者需要有洞悉未来的才智，能根据目前的市场情况和用户需求，结合技术的发展规律，对未来做出正确的预测和判断，这也正是课程中不断强调的“实地调研取证”和“现场感”这两大概念缘由。

此外，头脑风暴也一直是创新过程中必须经历的一个环节，而这个环节考验着创新者对于观点的“放”与“缩”。所谓“放”，即是集思广益，通过与他人之间观点的碰撞打破陈规。创新的障碍就是无法脱离固有的思维定势或思维框架，总是在已有的方式、方法里打转。如果不能打破陈规，那么，无论对未来用户的需要有多么清楚的认识，创新者也无法想出最有效的、最新颖的解决之道。所谓“收”，即是筛去旁支，专注一点，单点击破。庞杂的创新模式很难得以在现实世界中得到实现，唯有专注特定领域的功能性，虽只是一小步，但却能真正做到满足客户的实际需求。

不同角度的思维方式是培养个人创新力的重要方面。在课上，老师提及过这样的案例：美国3M公司有一位研究员，有一次，他想发明一种粘合力非常强的胶水，但因为种种原因，他失败了，实验得到的只是一种粘合力很差的液体，根本无法用作胶水。但一段时间后，他发现人们有这样一种需求：把便条或书签贴到桌上或墙上，在需要时可以随时揭下来——他此前发现的粘合力差的液体不正可以派上用场吗？就这样，因为思考角度的不同，一种险遭废弃的技术促成了“即时贴”的发明。显然，将先前的环节与资源加以合理运用和整合，小小的胶水也能焕发出巨大的创新动力。

在21世纪，几乎每一项有价值的创新都可能迅速、有效地改变人们生活的某一个侧面。以前，更多的发明、发现是基于对自然界的新的认识，今天，大多数创新则是为了解决现实生活中遇到的实际问题。其实现代创新，它可以在真正意义上——触手可及。

结语

最后，想用扎克伯格关于创新的观点作结——“所谓创新就是因为人类拥有着求知欲，因为想要探索才会去努力，结果就是人类的科技越来越进步”。但是我想，我们都是听过了太多的大道理，依然无法得心应手地应用创新，但没关系，我们一直都在路上。